

## ◎時事通信グループの「ミッションステートメント」制定について

2022年4月1日

時事通信社

時事通信社は、時事通信グループの「ミッションステートメント」を次の通り制定しました。



パーパス (時事通信が存在することで達成したい社会像・目指すべき世界観)

- ▼「知る」のその先にある、自由で公正な社会の実現

ミッション (時事通信が果たすべき使命・社会の中での役割)

- ▼正確かつ迅速な、責任ある報道で人々の知る権利に応える
- ▼有益な情報や課題解決策の提供を通じて社会を豊かにする

ビジョン (時事通信が中長期的に目指すゴール・ありたい姿)

- ▼独立した、信頼される報道機関として、世界と日本の真実を伝え続ける
- ▼プロのニーズをも満たす高度な情報発信媒体を持ち、持続的に成長する
- ▼個人の価値観を尊重し、新たな発想で挑戦し続ける企業風土を確立する

バリュー (時事通信の構成員が持つべき共通の価値観・行動指針)

- ▼サービス品質向上へのこだわり
- ▼速報性・専門性・国際性の追求
- ▼多様性と開放性による自己変革
- ▼品格を重んじる企業倫理の実践

標語 (既存、創業の精神)

- ▼世界の動きを日本へ 日本を世界へ

以上