

## ◎ 普段の飲み物の購入に関する調査

この調査は、前回は2010年9月に実施され、今回が2回目です。  
かっこ内は前回の数値です。

n=1321

### 【ふだん購入する飲み物の種類】(複数回答)

● あなたはふだん、どのような飲み物を購入して飲みますか。酒類は除いて、この中から当てはまるものをすべて挙げてください。

◇ 水(ミネラルウォーター)	40.8 % ( 37.0 % )
◇ お茶類(緑茶、紅茶、麦茶など)	61.7 % ( 60.4 % )
◇ 炭酸飲料	24.8 % ( 28.9 % )
◇ スポーツドリンク	32.9 % ( 35.4 % )
◇ 果物ジュース	22.6 % ( 22.6 % )
◇ 野菜ジュース	25.0 % ( 23.7 % )
◇ コーヒー	41.3 % ( 41.9 % )
◇ 牛乳	44.0 % ( 43.7 % )
◇ デザート飲料(ゼリー、ナタデココなど)	9.9 % ( 10.2 % )
◇ 健康飲料	9.3 % ( 11.3 % )
◇ 栄養ドリンク	13.1 % ( 14.7 % )
◇ その他	0.4 % ( 0.1 % )
◇ ない、わからない	4.2 % ( 4.6 % )

### [ふだんの購入場所](複数回答)

○ (前問で「購入する飲み物」を挙げた人に)では、どのようなところで購入していますか。当てはまるところをすべて挙げてください。

◇ スーパー	76.8 % ( 79.0 % )
◇ コンビニ	48.0 % ( 43.9 % )
◇ ディスカウントストア、ホームセンター	14.3 % ( 16.4 % )
◇ ドラッグストア	22.7 % ( 19.5 % )
◇ 酒屋などの商店	5.8 % ( 5.2 % )
◇ 駅などの売店	5.6 % ( 4.1 % )
◇ 自動販売機	31.5 % ( 27.8 % )
◇ インターネット通販	2.8 % ( 1.5 % )
◇ その他	3.5 % ( 4.6 % )
◇ ない、わからない	0.7 % ( 0.2 % )

【ふだんのミネラルウォーターの購入】

● あなたはふだん、ミネラルウォーターを飲料用として購入していますか。

◇ いつも購入している	19.1 % ( 18.2 % )
◇ ときどき購入している	23.8 % ( 22.8 % )
◇ あまり購入していない	17.0 % ( 15.5 % )
◇ まったく購入していない	37.5 % ( 41.3 % )
◇ わからない	2.6 % ( 2.2 % )
◆ 購入している < 計 >	42.8 % ( 41.0 % )
◆ 購入していない < 計 >	54.6 % ( 56.8 % )

[ 購入する理由 ] ( 複数回答 )

○ ( 前問で「いつも」「ときどき」購入すると答えた人に ) 購入する理由は何ですか。  
次の中から、いくつでも挙げてください。

◇ 水道水に不安を感じるから	30.0 % ( 25.1 % )
◇ 水道水はおいしくないから	25.4 % ( 28.6 % )
◇ おいしい・飲みやすいから	41.9 % ( 47.4 % )
◇ 価格が手ごろだから	18.0 % ( 17.3 % )
◇ 浄水器は管理が面倒だから	7.6 % ( 5.6 % )
◇ 成分が健康・美容に良いから	11.5 % ( 13.5 % )
◇ 料理やお酒などがおいしくなるから	8.5 % ( 8.6 % )
◇ その他	9.0 % ( 7.1 % )
◇ なんとなく	3.4 % ( 3.8 % )
◇ わからない	0.4 % ( 0.2 % )

[ 購入しない理由 ] ( 複数回答 )

○ ( 前問で「あまり」「まったく」購入しないと答えた人に ) 購入する理由は何ですか。  
次の中から、いくつでも挙げてください。

◇ 水道水に不安を感じないから	39.3 % ( 31.7 % )
◇ 水道水もおいしいから	20.5 % ( 20.4 % )
◇ おいしくないから	2.1 % ( 1.3 % )
◇ 価格が高いから	12.2 % ( 13.4 % )
◇ 浄水器を使っているから	25.4 % ( 24.7 % )
◇ 麦茶やウーロン茶などを飲んでいるから	22.1 % ( 24.6 % )
◇ 買うのが面倒だから	5.0 % ( 5.7 % )
◇ その他	9.8 % ( 8.4 % )
◇ なんとなく	3.3 % ( 4.1 % )
◇ わからない	0.4 % ( 0.5 % )